

POD UBRANIEM – METAMORFOZY

Część 1. Na plażę marsz!

Tekst: Katarzyna Sałata

Każdy sezon przynosi nowe konstrukcje i rozwiązania technologiczne zarówno w gorsciarstwie, jak i pończosznictwie. W naszym cyklu „Pod ubraniami – metamorfozy” pokażemy Wam, że ekspercka obsługa, najnowsza wiedza o wprowadzanych produktach zmieniają salony bielizny i same klientki. W tym odcinku prezentujemy kroje kostiumów na duży biust, dobrane zgodnie z zasadami brafittingu. Od kilku lat ta idea coraz śmielej wkracza do salonów bieliznianych pozwalając na lepszą obsługę klientek i pełne wykorzystanie oferty marek. Natomiast w następnym odcinku naszych metamorfoz zapraszamy na przegląd bielizny modelującej.

Osłoń ciało! Wskocz w bikini za cztery tygodnie! Pozbądź się cellulitu – nawołują hasła z magazynów kobiecych. A wśród 68 proc. Polek narasta frustracja wynikająca z przekonania, że ważyć za dużo, aby bez kompleksów pokazać się na plaży. Kolejne 26 proc. kobiet twierdzi, że rzadko lub nigdy nie czują się piękne. Nic zatem dziwnego, że na początku sezonu wakacyjnego wiele kobiet odczuwa stres i silny niepokój przed pokazaniem całej sylwetki na plaży. Przyjrzyjmy się, w jaki sposób personel sklepu bielizniarskiego może pomóc w doborze prawidłowego rozmiaru kostiumu, który spowoduje, że klientka będzie zadowolona zarówno z zakupu, jak i ze swojego wyglądu.

Kulturowy nacisk na określony kształt kobiecej sylwetki, wpływ mediów i reklam doprowadziły do sytuacji, że nawet te kobiety, które obiektywnie są szczupłe – noszą rozmiar 38/40 – wpadają w nerwowy dygot przed przymierneniem kostiumu. Co zatem proponują marki tym z nas, których biodra, piersi i pupy są ciut większe?

Trudności w dopasowaniu

Samej klientce, szczególnie jeśli ma pełne piersi i kształty, trudno jest dopasować kostium. Dlatego często doбира modele nieodpowiednie lub przypadkowe. Skutek? Kolejny sezon w kostiumie, z którego nie jest zadowolona.

Zobaczmy, jakie błędy najczęściej popełniają nieświadome właściwego doboru bielizny kobiety. Pamiętajmy, że z pomocą przygotowanego profesjonalnie personelu sklepu mogą ich uniknąć.

Na zdjęciu przedstawiającym nieprawidłowe dopasowanie wyraźnie widać, że z powodu zbyt luźnego pasa obwodu profil piersi opada w dół. Za małą miseczkę biustonosza sygnalizują odstający od ciała fiszby oraz mostek biustonosza, który odchyła się od klatki piersiowej. Duże graficzne printy optycznie powiększają biust i sprawiają, że sylwetka wydaje się szersza niż w rzeczywistości. Nisko zabudowane nogawki majtek wizualnie skracają nogi.

Jak widać, taryfa ulgowa w brafittingu jest zabroniona, bo źle dopasowany kostium może stać się przyczyną skrepowania, niewygody, a nawet podkreślać, zamiast tuszować, niedoskonałości naszej figury. Przekonajmy się, czy może być inaczej?

Zaproś klientkę na brafitting

Fakt, że o idei brafittingu wiele kobiet już słyszało, ale nadal statystycznie niewiele skorzystało, powoduje, że dobór odpowiedniego kostiumu trzeba zacząć od podstaw. Wciąż, niestety, aktualny jest stereotyp określający miseczkę D jako dużą i ostatnią w dostępnej na rynku skali rozmiarów. To przekonanie doprowadziło do najczęściej popełnianego błędu, czyli doboru za małej miseczki biustonosza i za luźnego obwodu pod biustem. Dlatego rolą personelu jest zaproszenie klientki do przymierzalni w celu zmierzenia jej i określenia prawidłowych wymiarów w biuście i pod biustem. Różnica między nimi wskaże właściwą wielkość miseczki. Początek drogi jest zatem taki sam, jak w przypadku dopasowania biustonosza. Dobranie właściwej wielkości miseczki oraz kroju to podstawa. Mostek biustonosza powinien opierać się stabilnie

na klatce piersiowej, fiszby powinny okalać całe piersi. Regulacja ramiączek pozostaje na plecach. Warto też wziąć pod uwagę, że w kostiumach kąpielowych brak jest stopniowanej regulacji zapięcia. Zatem nie mamy później możliwości ściślejszego przepięcia biustonosza, kiedy rozciągnie się wskutek użytkowania i działania wody.

Przypatrzmy się teraz wymiarom naszej modelki.

Pod biustem: 83 cm

W biuście: 108 cm

Dotychczas noszony rozmiar: 85 D

Po brafittingu dopasowany rozmiar biustonosza wyniósł: 75 G (marki brytyjskie) i 80 G (marki polskie). Pozorna rozbieżność w rozmiarach jest konsekwencją używania różnej elastyczności materiałów, konstrukcji biustonoszy, a także odmiennych systemów rozmiarowych (podwójna numeracja miseczek, czy system całowy w markach brytyjskich). Dlatego tak ważne jest określenie wymiarów anatomicznych klientki, bo są one podstawą dopasowania właściwego rozmiaru.

Jak dobrać kostium

Tak jak do przymierzalni zabieramy kilka modeli biustonoszy, tak samo zachęćmy klientkę do przymierzenia kilku krojów kostiumów. Przedstawmy jej fasony, o które nie poprosiła. Może po prostu nie miała jeszcze okazji lub odwagi ich przymierzyć? Pamiętajmy, że kondycja i kształt piersi, rodzaj aktywności, jaką preferuje klientka w czasie wakacji, mają także znaczenie przy wyborze odpowiedniej konstrukcji. W czym najlepiej wyjść na plażę?



NAJCZĘŚCIEJ POPEŁNIANE BŁĘDY

Na początku sezonu wakacyjnego zróbmy remanent w bielizniarce. Przymierzmy dotychczasowy kostium i realnie oceńmy stopień jego dopasowania. Z pewnością źle dobrany nie poprawi samopoczucia żadnej kobiecie. Nawet tej, której sylwetka ma kształt tak pożądanej klepsydry. Szczupła talia została zasłonięta przez opadający biust. Zbyt luźny pas obwodu spowodował, że profil piersi pikuje mocno w dół, a sylwetka wydaje się ciężka i przysadzista.

Pod biustem: 83 cm
W biuście: 108 cm
Dotychczas noszony rozmiar: 85 D

Balkonetka, bandeau, moulded bra, padded bra czy half cup. Zobaczmy, jak każdy z nich wpływa na kształt biustu modelki. Zaproszone do prezentacji marki to: Ava Lingerie, Cleo (So Chic), Corin, Curvy Kate (Amitto), Fantasie (Eveden Limited), Kostar, Kris Line. Każda z nich prezentuje odmienny krój i sposób modelowania piersi. W nazewnictwie zdecydowałam się przyjąć terminologię brytyjską, ponieważ jest ona stosowana również przez polskich producentów.

Pomimo wzrostu świadomości brafittingowej nadal niewiele kobiet wie, że marki proponują nam już kostiumy sprowalowane rozmiarowo, tak samo jak bielizna – od 60 cm do 115 cm pod biustem, od miseczki B do KK. Mamy do wyboru nie tylko różne konstrukcje biustonoszy, ale także możemy oddzielnie kompletować biustonosz i majteczki kostiumu w różnych rozmiarach. Producenci, którzy zdecydowali się na ten krok, przekonali do siebie nowe grupy klientek.

Nowa świadomość personelu

Kostium kąpielowy nie jest na całe życie, ale jako część garderoby rzadziej używana niż biustonosz często popada w zapomnienie. W efekcie, kiedy do wyjazdu zostaje nam kilka dni, zaczynamy nerwowo poszukiwać odpowiedniego modelu. Nie od dziś wiadomo, że pośpiech jest złym doradcą. Warto uprzedzić klientkę, że przymierzenie kostiumu może zająć więcej czasu, ale przyniesie korzyść w postaci najlepszego wyboru kroju.

Ważne jednak jest, aby personel sklepu wiedział o emocjach, jakie mogą pojawić się u klientek podczas dopasowania. Empatia i wysoka kultura osobista podczas pracy z klientką w przymierzalni są szczególnie ważne. Równie istotna jest wiedza na temat konstrukcji czy dostępnych rozmiarów, a także rzeczowa argumentacja – dlaczego polecamy klientce dany produkt. Wzbudzenie zaufania do kompetencji osoby doradzającej, docenienie jej jako eksperta aż w 60 proc. ułatwia klientce podjęcie decyzji o zakupach i pozytywnie finalizuje proces sprzedaży.

NASZ EKSPERT

Katarzyna Sałata – trenerka brafittingu, menedżerka marketingu i PR.

Od 2006 roku związana z branżą bieliznianą. Prowadzi szkolenia w Polsce i za granicą w zakresie technik dopasowania oraz konstrukcji bielizny.

Organizuje warsztaty brafittingowe dla salonów bielizny oraz klientek indywidualnych.

Zaangażowana w aktywną pomoc amazonek. Założycielka i właścicielka firmy Dobra Kreacja.

www.DobraKreacja.pl





„Unosi biust do góry i jest bardzo wygodny”

cleo
swim by panache

Strój kąpielowy z usztywnianym biustonoszem o kroju bandeau. Miseczka wykonana z lekkiej pianki z pojedynczym pionowym cięciem. Dodatkowa stabilizacja biustu dzięki wyższemu mostkowi i wbudowanym fiszbinom. Ramiączka odpinane z możliwością regulacji na całej długości. W tej samej linii dostępny biustonosz balkonowy (balconnet bra) sięgający aż do miseczki J, tankini z wbudowanym biustonoszem o kroju plunge, a także spódniczka kąpielowa z majteczkami (na zdjęciu) i majtki wiązane po bokach lub z falbankami.

Dopasowany rozmiar: 75 G, model Lucille
Krój: bandeau
Dostępne rozmiary: 60-85 D-G
Cena biustonosza: 155 zł
Cena spódniczki kąpielowej: 115 zł

„Świetnie podtrzymuje duży biust”



Ava
lingerie

Biustonosz usztywniany z pojedynczym pionowym cięciem. Ładnie unosi biust oraz odsłania górną linię piersi. Ramiączka z regulacją na całej długości. Zapięcie wykonane z materiału niewywołującego reakcji alergicznych. Do kompletu dostępne figi w dwóch fasonach: wysokie (na zdjęciu) lub niskie. W tej samej linii występuje biustonosz miękki na fiszbinach o trzyczęściowym kroju miseczki, model SK-5.

Dopasowany rozmiar: 80 G, model SK-6
Krój: half cup
Dostępne rozmiary: 65 E-J, 70 D-J, 75 C-I, 80 B-H, 85 B-G, 90 B-F, 95 B-E
Cena biustonosza: 100 zł
Cena majtek: 50 zł



„Podkreśla kształt biustu i ma oryginalny kolor”

Curvy Kate
D - K cup

Biustonosz świetnie zbiera i eksponuje piersi. Termicznie wytłaczana miseczka jest całkowicie gładka i pokryta materiałem z zabawnym nadrukiem. Fiszbiny ukryte pomiędzy dwiema warstwami materiału. Ramiączka mają regulację na całej długości. Majtki przez dodatkową zakładkę materiału akcentują biodra i maskują niedoskonałości.

Dopasowany rozmiar: 75 G, model Marina
Krój: biustonosz termicznie wytłaczany (moulded bikini top)
Dostępne rozmiary: 60-65 D-J, 70 D-HH, 75 D-H, 80 D-GG, 85 D-G
Cena biustonosza: 200 zł
Cena majtek: 80 zł

„Fantastycznie eksponuje dekolt”



Corin

Zebranie piersi z boków oraz wymodelowanie kształtu biustu zawdzięczamy usztywnianej miseczce biustonosza o klasycznym trzyczęściowym kroju. Ramiączka z ozdobną dekoracją i regulacją na całej długości. Kostium wykonany jest z lycry odpornej na działanie chloru, słonej wody oraz słońca. Do wyboru są dwa rodzaje fig: niższe i wyższe (na zdjęciu). W linii Alicante dostępny jest również model push-up, a także tunika.

Dopasowany rozmiar: 80 G, model Alicante
Krój: padded bra
Dostępne rozmiary: 65 E-H, 70-75 D-H, 80 C-G, 85 C-F, 90 C-E
Cena biustonosza: 169 zł
Cena majtek: 95 zł

„Naturalnie modeluje kształt biustu”

Kostar
Formal Lips

Biustonosz typu half cup charakteryzuje się dwoma pionowymi cięciami oraz poziomą linią dekoltu. Mocno podnosi i eksponuje piersi, dzięki czemu tuszuje krągłości sylwetki. Biustonosz jest usztywniany lekką pianką oraz dodatkowo wzmocniony fiszbinami dla prawidłowego podparcia piersi. Ma szerzej rozstawione ramiączka. Polecany zarówno dla większych, jak i mniejszych biustów. Kostium wykonany z wysokiej jakości lycry.

Dopasowany rozmiar: 80 G
Krój: half cup
Dostępne rozmiary: 65-70 D-J, 75 C-K, 80 C-J, 85 B-J, 90 B-H, 95 C-G
Cena biustonosza: 99 zł
Cena majtek: 28 zł

„Podnosi piersi i podkreśla górną linię dekoltu”

FANTASIE swim

Miękki biustonosz na fiszbinach o kroju full cup przeznaczony przede wszystkim dla pełnych biustów. Cięcia miseczek są niewidoczne, ponieważ kostium wykonany jest z podwójnej warstwy materiału. Jest mocniej zabudowany i zapewnia lepsze wsparcie dużemu biustowi. Ramiączka regulowane na całej długości i bliżej ustawione względem siebie, co jest wygodne dla kobiet o spadzistych lub wąskich ramionach. Całość uszyto z szybkoschnącego materiału Lycra Xtra Life, dzięki któremu strój lepiej dopasowuje się do ciała, ma zwiększoną odporność na negatywne działanie chloru.

Dopasowany rozmiar: 75 G, model Versailles
Krój: full cup
Dostępne rozmiary: 65-90 D-GG, 65-85 H
Cena biustonosza: 200 zł
Cena majtek: 137 zł

„Nadaje atrakcyjny, krągły kształt piersiom”

Kris LINE

Krągły kształt biustu, doskonale modelowanie i podtrzymanie. Biustonosz nie tylko podnosi piersi, ale także przesuwają do środka. Miseczka usztywniana o trzyczęściowym kroju balkonki. W tej samej linii znajdziemy kostium jednoczęściowy z miękkimi miseczkami na fiszbinach do rozmiaru HH oraz model z termicznie modelowanymi miseczkami do rozmiaru GG. Do tego dwa rodzaje majtek, czyli figi i figi midi (na zdjęciu).

Dopasowany rozmiar: 80 G, model Aquarella
Krój: padded bra
Dostępne rozmiary: 65-115 B-KK
Cena biustonosza: 129 zł
Cena majtek: 69 zł

POZNAŁAM SWÓJ PRAWIDŁOWY ROZMIAR!

Niedawno przeczytałam artykuł, według którego 80 proc. Polek nosi źle dobrany biustonosz. Pomyślałam, że mnie to nie dotyczy, ponieważ ostatnio kupiłam biustonosz w rozmiarze 85 D i był to jeden z największych dostępnych rozmiarów w sklepie. Na spotkaniu z braffitterką, w związku z sesją kostiumów, w której brałam udział, okazało się, że bardzo się myliłam i, niestety, również należę do grupy kobiet, które nie wiedzą, jak prawidłowo dobrać sobie biustonosz. Do tej pory noszenie bielizny kojarzyło mi się z niewygoda; wpijające się ramiączka, ciągłe poprawianie bielizny, bo pierś wyszła dołem, boki albo wyskoczyła na wierzch. A do tego ból pleców, ramion i depresja z powodu – w moim mniemaniu – niekształtnego biustu. Dzięki temu pouczającemu spotkaniu, poza ogromnym zdziwieniem, że mój rozmiar 85 D w kilka minut zamienił się w 80 G, a w niektórych modelach nawet w 75 G, zobaczyłam, jak bardzo pozytywnie wpływa na mnie dobrze dobrana bielizna. Kiedy pierwszy raz włożyłam prawidłowo dobrany biustonosz, wcięcie w tali zrobiło się bardziej widoczne, wreszcie się wyprostowałam, a piersi nabrały pięknego kształtu dotąd mi nieznanego. To był przełomowy moment! Poczulałam się pięknie, kobieco i nie chcę już tego zmieniać. Poza plusami wizualnymi zauważyłam też pozytywne zmiany zdrowotne: odciążałam kręgosłup, który do tej pory musiał dźwigać cały ten ciężar. Zrozumiałam, że największym moim błędem przy dobieraniu bielizny było kupowanie biustonosza ze zbyt dużym obwodem, po to żeby zmieścić piersi w mniejsze miseczki. Jeśli nie jesteście pewne, czy prawidłowo dobieracie bieliznę, i potrzebujecie pomocy fachowca, umówcie się na spotkanie z braffitterką.

Klaudyna, modelka

Foto: Tomasz Półgrabia
Modelka: Klaudyna/Studio fotograficzne www.multiarTE.pl
MUA: Studio Fryzjerskie Beaty Kubiak www.studiofryzjerskie.eu
Braffitting: Katarzyna Sałata/DobraKreacja.pl

Szczególne podziękowania dla marek biorących udział w sesji oraz partnerów:

DOBRA KREACJA
www.dobrakreacja.pl

tomasz polgrabia
www.studiofryzjerskie.eu

Glitter
www.studiofryzjerskie.eu

FOTO M
www.multiarTE.pl